



Нетрадиционная реклама – это одно из наиболее эффективных направлений маркетинга в наше время. Многие фирмы урезают бюджет на продвижение товаров в СМИ, направляя средства на проведение промо-акций и других похожих мероприятий. Как результат, это существенно повышает спрос на специалистов из области BTL и Event.

Почему стоит присмотреться к такой работе

Среди причин подыскать занятость в сфере нетрадиционного маркетинга, можно выделить:

- простоту трудоустройства. Рассчитывать на получение такой должности могут люди без опыта и образования. Никакие специальные навыки и умения не требуются, важно лишь быть активным и общительным;
- гибкий график. Как правило, специалистов ищут на проведение одной акции или же нескольких мероприятий. Это дает возможность совмещать такую подработку с учебой или основной занятостью. При этом можно найти должность и на полный рабочий день;
- неплохой уровень оплаты. Почасовая ставка нередко достигает 500 рублей и более. Выплаты проводятся каждый вечер или сразу же после завершения акции.

Кроме того, работа весьма интересная. Она часто предполагает участие в запоминающихся мероприятиях и общение с людьми. Также такая занятость поможет улучшить коммуникативные навыки и получить опыт для дальнейшего карьерного роста.

Как подыскать работу

Существует несколько способов трудоустройства в сфере BTL. Среди наиболее популярных можно выделить просмотр объявлений в печатных изданиях, прямое обращение к работодателям и сотрудничество с кадровыми агентствами. В то же время, сейчас оптимальным вариантом поиска вакансий будет посещение специализированных порталов, таких как Prommu.com. К преимуществам использования таких сайтов можно отнести:

- отсутствие дополнительных издержек. Вам не нужно покупать газету или платить кадровому агенту – доступ к порталам для трудоустройства полностью бесплатный;
- возможность избежать мошенников. Надежные площадки всегда проверяют работодателей, так что вы будете уверены в том, что сотрудничаете с ответственным заказчиком, который всегда выполняет свои обязанности;
- широкий охват вакансий. Чтобы найти подходящую должность, вам не нужно тратить много времени. Специализированные порталы позволяют быстро ознакомиться со множеством предложений от нанимателей;
- удобную систему поиска. Можно дополнительно сэкономить свое время, воспользовавшись фильтром по уровню оплаты, требованиям и другим параметрам. Так

Как искать работу в сфере BTL

Горловский Медиа Портал
05.09.19 15:20

вы сможете ознакомиться лишь с наиболее подходящими вакансиями.

Найти хорошую работу сейчас достаточно легко, главное тут – не бояться пробовать что-то новое, и активно идти к своей цели!